**网络舆情实时监测预警和研判分析项目采购内容需求**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 项目名称 | 服务需求 | 服务期 |
| 1 | 网络舆情实时监测预警和研判分析 | 提供舆情web客户端、桌面客户端和手机客户端软件，供用户随时随地查看舆情数据，接收舆情预警；实行全天候24小时严密实时监测，配合医院做好舆情危机事件的处置；对周期内监测获得的数据，进行深度的定量和定性分析，并从数据中深入挖掘价值，提供周期性报告和定制性报告服务。 | 1年 |

# 一、具体服务需求

1.1实时监测

提供系统监测平台，全年7\*24小时不间断地实时扫描全国性、行业性和区域性的境内外新闻站点、新闻客户端、各类社交媒体（如微博、微信公众号、论坛、贴吧、博客等）、传统媒体电子报刊、视频网站及客户端、问答平台等等，经过系统采集、识别、过滤后，进行人工甄别等手段筛选，及时获取客户关注的热点信息、敏感信息和倾向性信息，并通过WEB端、PC端、APP端、微信、钉钉等通知方式分级实施预警。

1.1.1采集频率

重点网站、重点账号、重点论坛采集频率不超过5分钟；其他平台采集不超过30分钟；系统关键词采集不超过1小时。

1.1.2采集范围及数量

1）境内外新闻信息：采集不少于20000个境内外新闻门户网站；

2）新闻客户端信息：采集不少于100个（如澎湃、今日头条等）；

3）微博：采集不少于100万个重要、活跃微博账号；

4）微信公众号：采集账号不少于500万，日均采集内容不少于5万条，还可按需实时配置；

5）论坛：采集不少3万个论坛（包含版块不少于60万个）；

6) 博客：覆盖新浪博客、网易、腾讯、搜狐等主流博客；

7）电子报刊：采集不少于1000份；

8）境外媒体：不少于9000家；

9）视频网站及客户端：采集主要视频网站及客户端信息（如：爱奇艺、抖音、快手、火山、哔哩哔哩、西瓜等），日均采集数不少于10万条；

10）问答：覆盖10大主流问答平台。

# 二、功能需求

2.1信息源定向采集：对新闻站点、论坛、微信公众、微博等平台可实现信息定向采集；

2.2信息检索：实现对采集的热点信息、敏感信息进行有效管理，并可根据需求进行条件筛选：

2.2.1数据查询：可按周期性时间段筛选，根据用户所需设置时间范围查找舆情信息；

2.2.2如“新闻”、“APP新闻”、“纸媒”、“微博”等平台各分类筛选。

2.2.3“正面”、“负面”语义情感分析；

2.2.4根据行政区域提供地域筛选。

2.3信息查询(信息查看)：对于每一篇收录进系统的信息，应提供标题、摘要、发布平台、发布账号、发布时间、原文链接、语义分析、涉及地域、相似信息条数、凸显关键词等信息要素，并支持跳转至原文。同时支持数据统计分析，分析维度包含按天或小时进行统计的信息趋势统计图表、信息来源分类统计图表、情感倾向性统计图表、媒体排行榜等。

2.4相似文处理（去重处理）：利用各类去重技术对相同或相关的文章进行识别判定，标识相似文章条数，显示每条信息相关数量，并支持查看、导出等功能。

2.5信息精准性维护：为保证系统所提供的信息具有较高质量，需提供垃圾信息识别、处理功能。支持在创建监测方案时添加屏蔽词，支持信息过滤，可以过滤频道、域名、作者、同类信息及标记重复旧文。同时支持按照关键词词距、地域词词距、标题/全文匹配等信息精准化配置操作，提高信息的精准性。

2.6预警提醒：监测系统需支持利用自然语言处理、机器学习、云计算等先进技术，对敏感的舆情信息进行识别、判定，并推送到系统平台。

2.7信息溯源：系统可实现对传播量大的微博、新闻信息进行传播溯源分析，快速找到源头，并智能分析传播中的关键节点。

2.8舆情事件分析：对于重要舆情事件，通过在系统中设置关键词组和时间节点等，系统自动采集关于该事件的信息并进行智能分析。分析结果应包含事件发展趋势、平台分布情况、首发信息、情感分析、热词、微博传播路径、媒体分布、网民观点等要素，并提供丰富的图表进行展现和生成信息列表。

2.9支持提供关于事件的全量信息列表和媒体列表。信息包含境内数据、境外中文数据、境外外文数据并翻译，支持按照不同的信息源类型、时间、情感类型查看每一条信息的摘要及原文，支持自动生成简要舆情数据分析材料且可下载。事件分析全年不限制分析次数且提供历史文档查看功能。

2.10热点信息：具备提供每日全国热点信息、厦门本地热点信息功能，并提供综合分析。

2.11简报功能：系统提供智能化简报功能，自动生成舆情数据，并根据工作需要提供舆情简报、事件专报多种模板选择，同时支持定制舆情报告样式等。

2.12用户画像模块：支持查看作者的用户画像功能（仅限微博、微信、头条号）。点击用户画像图标或者作者名称，可以打开用户画像页面。

2.13图文识别：能监测到图片中的文字内容。

**三、售后服务**

根据该项目建立的专门售后服务团队，为最终用户提供电话支持、线上支持（QQ、微信、钉钉），遇重要、特殊情况可上门响应等多方式的技术支持。电话支持须立即对用户提出的技术问题给予回答，暂时不能解决的问题须在2天内给予回复；线上支持24小时在线，遇无法现时解决的，须在3天内给予回复；上门服务须提供现场技术解答以及对所提供的软件进行改错性维护和修改维护，保证在收到服务请求后做出即时响应。

**四、质量保证**

投标产品必须是符合国家技术规范和质量标准的合格产品，满足采购人的使用需求，并具有可靠的售后服务体系，质量可靠、使用安全。

投标人保证其提供的产品中所有预装和为本项目安装的软件均为具有合法版权或使用权的正版软件且无质量瑕疵。

在质保期内，如遇软件产品升级、改版，应免费提供更新、升级服务。（未尽事宜协商解决，要求免费增加或者更新等）