**浙江大学医学院附属儿童医院院庆70周年启动仪式方案**

医院70周年院庆预计定于2021年5月底或六月初，故拟于今年 “六一”儿童节当天，举行**建院69周年暨70周年院庆倒计时一周年启动仪式，**为70周年院庆系列活动拉开序幕。

1. **时间**

2020年6月1日上午9:00-10:30

**二、 地点**

滨江院区行政楼三楼会议厅

**三、 参加人员**

院领导，相关职能部门负责人

**四、 内容**

1.邀请院领导访谈，由浙江之声现场直播，并联动浙江广电集团旗下多家视频平台同步转播。

配套宣传：省委省政府信息发布窗口《浙广早新闻》《浙江新闻联播》播发短讯，必要时长篇报道。不少于2张“声音海报”，整合活动期间优质医学科普内容。浙江广电集团旗下新蓝网小屏网络直播1期。

活动现场舞台设计、搭建及3.0声控设施筹备，直播技术支持等均由浙江之声提供。

2.直播访谈主题：围绕医院70年发展建设、莫干山院区规划、发布院庆70周年LOGO和口号、互联网医院2.0上线、庆“六一”暨建院69周年送健康活动、向全社会征集老物件/老照片/儿院70年故事

五、 预算（浙江之声提供）

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 物 资 筹 备 | | | |
| 主舞台设计 | 主舞台亮化及搭建 | 现场反听音响设备 | 直播道具 |
| 对外宣传海报 | 易拉宝设计、制作 | 备注：部分基础物资视情况由医院提供 | |
| 预估价：5000元—10000元 | | | |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 1 | HDMI高清直播摄像机  （可移动式、单机位） | 1台/1小时 | 4000元 |
| 2 | 可视化视频直播推流重新及分发 | 1次 | 7000元 |
| 3 | 广播现场直播网络信号转接技术 | 1小时 | 5000元 |
| 4 | 广播现场直播网络信号备用保障技术 | 1小时 | 1500元 |
| 5 | （1、3、4项技术备选保障方案）  浙江广电集团超大型数字卫星直播车  IMG_256 | 40分钟 | 20000元 |
| 注：可视化视频直播推流重新及分发仅按浙江广电集团技术标价20%核算。浙江广电集团超大型数字卫星直播车为直播技术支持备选，视活动期间疫情防控情况而定，不作为首选项。 | | | |
| 预估价（含备选保障方案）：17500元—27000元 | | | |
| 总预算价：30000元 | | | |

**方案二：启动仪式**

**一、时间**

2020年6月1日上午9:00-10:00

**二、地点**

滨江院区门诊大厅或三楼会议厅

**三、参加人员**

医院领导班子全体成员，职能部门负责人、医护人员代表，患儿及家长代表（需提前选定）

**四、具体内容**

主持人：傅君芬常务副院长或李强常务副书记

1.党委书记舒强致辞

2.院领导共同揭晓院庆70周年LOGO，口号：韶华70载，伴你“童”行（实物或大屏幕）

3.浙大儿院互联网医院2.0版发布会+首例病人线上全流程诊疗现场演示

4.宣布浙大儿院庆“六一”暨建院69周年“与你童行”送健康活动

2000个义诊号

5.发布向全社会征集老物件/老照片/儿院70年故事的公告

**方案三 室内小范围直播**

如无法在开展大型活动，考虑在小会议室进行访谈直播，不安排观众，由院领导与媒体单独进行直播，主题不变（70周年LOGO、征集公告、送健康活动等）。

**工作分工**

**党政办：牵头负责启动仪式的组织协调、物料准备、文字材料等**

1. 发言稿
2. 主持稿
3. 物料准备：活动主背景的设计制作、LOGO实物或LOGO揭晓的介绍
4. 摄影摄像：拟安排本院2人摄影
5. 门诊大厅显示屏背景设计（若在门诊大厅举行）
6. 布置美化工作：院内灯杆宣传旗更新，门、窗等部位张贴logo

**宣传中心：全程报道**

包括微信、院内网、院外网，各大媒体的宣传对接

**门办&信息中心：互联网医院**

拟由汪天林主任介绍互联网医院（结合大屏幕展示），并事先联系一位病人，作为首个互联网医院的服务案例

义诊活动的医生选定、流程对接

**总务：负责会场环境卫生及配套设备**

会场的卫生保洁工作、会场绿植盆景摆放

会场音响、PPT放映等服务工作

义诊现场的桌椅摆放及保洁

**保卫：会场安保、秩序维护（**若在门诊大厅举行**）**

需安排保安维持秩序，防止人员围观产生聚集